

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN MATERIA DI : comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per le elezioni relative alla campagna per l'elezione dei membri del Parlamento europeo spettanti all'Italia fissata per i giorni 8 e 9 giugno 2024

Il sottoscritto Leonardo Bernardi quale legale rappresentante della Associazione Culturale TRL TELE RADIO LEO (comprendente le emittenti TRL E RADIO LEO) con sede in Orte (VT) Via dei Mercanti 2 VISTA:

la **Delibera n. 90/24/cons** recante "**Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per l'elezione dei membri del Parlamento europeo spettanti all'Italia fissata per i giorni 8 e 9 giugno 2024** " **ADOTTA il presente Codice di Autoregolamentazione che reca disposizioni in materia di programmi di comunicazione politica.**

INDICAZIONE DELLE TRASMISSIONI INFORMATIVE E POLITICHE

L'emittente si impegna a dedicare trasmissioni di propaganda politica nelle seguenti trasmissioni:

MESSAGGI POLITICI AUTOGESTITI A TITOLO GRATUITO

Per la trasmissione dei messaggi politici di cui al comma 1 le emittenti radiofoniche e televisive locali osservano le seguenti modalità, stabilite sulla base dei criteri fissati dall'art. 4, commi 3 e 5, della legge 22 febbraio 2000, n. 28: a) il numero complessivo dei messaggi è ripartito con criterio paritario, anche per quel che concerne le fasce orarie, tra i soggetti di cui all'art. 2, comma 2; b) i messaggi sono organizzati in modo autogestito e devono avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di una opinione politica, comunque compresa, a scelta del richiedente, fra uno e tre minuti per le emittenti televisive e fra trenta e novanta secondi per le emittenti radiofoniche; c) i messaggi non possono interrompere altri programmi, né essere interrotti, hanno una autonoma collocazione nella programmazione e sono trasmessi in appositi contenitori, fino a un massimo di quattro contenitori per ogni giornata di programmazione. I contenitori, ciascuno comprensivo di almeno tre messaggi, sono collocati uno per ciascuna delle seguenti fasce orarie, progressivamente a partire dalla prima: prima fascia 18:00-19:59; seconda fascia 12:00-14:59; terza fascia 21:00-23:59; quarta fascia 7:00-8:59; d) i messaggi non sono computati nel calcolo dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dalla legge; e) nessun soggetto politico può diffondere più di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente; f) ogni messaggio per tutta la sua durata reca la dicitura "messaggio elettorale gratuito" con l'indicazione del soggetto politico committente. Per le emittenti radiofoniche, il messaggio deve essere preceduto e seguito da un annuncio in audio del medesimo tenore

Messaggi politici autogestiti a pagamento

- 1) Gli spazi di propaganda elettorale saranno offerti a tutti i partiti, a tutte le liste e a tutti i singoli candidati che ne facciano richiesta alle medesime condizioni economiche e disponibilità (le richieste verranno classificate in ordine cronologico).
- 2) In caso di alleanze, ogni partito viene considerato in modo autonomo ed indipendente dall'alleanza.

3) Le prenotazioni e la consegna del materiale saranno possibili in qualunque giorno fino a 3 giorni prima della data delle elezioni.

4) In ottemperanza alle norme di legge che vietano di effettuare pubblicità nel giorno antecedente alle elezioni, i messaggi politici elettorali verranno rimossi entro termine stabilito da Delibera Agcom.

5) Per richieste di informazioni e di pubblicazione di messaggi di propaganda elettorale a pagamento è necessario telefonare al 360.634262 inviare una e-mail a : **teleradioleo@gmail.com**

6) Il listino elettorale è a disposizione di tutti i potenziali utenti interessati presso la sede della redazione o possono essere inviati a tutti coloro che lo richiedano.

7) È possibile prenotare spazi elettorali secondo modalità a tempo in base ai costi riportati nel rispettivo listino

8) I messaggi politici elettorali saranno trasmessi nelle fasce orarie richieste. Per i siti internet nella home page del giornale on line e/o nelle pagine interne.

9) La disponibilità di ciascuna posizione disponibile in per le emittenti TRL e RADIO LEO per i messaggi politici elettorali segue esclusivamente il criterio temporale della prenotazione.

10) Sono possibili, a richiesta, anche posizionamenti e tipologie diverse, compresa la pubblicazione di messaggi politici elettorali in video o la socializzazione di tali contenuti video sul dispositivo social della testata. Il costo di tali servizi sono a disposizione del listino, depositato in sede.

11) Ogni banner potrà comprendere foto, messaggio elettorale e dati del candidato (simbolo del partito di appartenenza). Il committente potrà scegliere se indirizzare il banner verso un sito esterno o una pagina Facebook o altra landing page.

12) I banner saranno visibili secondo accordi e il candidato, in caso di necessità, potrà acquistare in qualsiasi momento altri spazi disponibili sul sito. Il pagamento è sempre anticipato e va effettuato tramite bonifico bancario. Dopo il pagamento è richiesto un documento da inviarci nelle modalità di cui sopra, attestante l'avvenuto pagamento.

Non saranno accettate inserzioni dal contenuto testuale o grafico difformi da quanto stabilito da tutte le norme di legge e dalle disposizioni dell'Autorità Garante per le Comunicazioni vigenti in materia.

13) È cura del committente fornire il materiale informativo attraverso e mail in tempo utile per la realizzazione dello spazio acquistato.

L'Editore si riserva di verificare i contenuti e i corredi grafici dei messaggi e, ove ritenuti gli stessi difformi dalle previsioni normative citate, potrà rifiutarne la pubblicazione. In caso di spazio pubblicitario prenotato e pagato sarà rimborsata la quota versata.

La pubblicazione di spazi promozionali, redazionali, interviste o altro non vincola in alcun modo la linea editoriale della testata giornalistica che dunque, in ogni caso, rimarca la propria autonomia in vista della prossima tornata elettorale. La stessa testata si riserva, come sempre, la massima libertà decisionale nella pubblicazione di commenti politici.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile dell'emittente per la propaganda e la informazione referendaria ai fini del rispetto delle disposizioni di legge nonché dei principi e dei comportamenti illustrati in questo codice è il Sig. Leonardo Bernardi, Presidente dell'Associazione Culturale TRL TELE RADIO LEO

PUBBLICAZIONE e AGGIORNAMENTO DEL CODICE Il presente codice di Autoregolamentazione è depositato nella nostra sede in Via dei Mercanti 2, ed è a completa disposizione di tutti coloro vogliono prenderne visione e sarà inviato a tutte le persone o forze politiche che ne faranno richiesta ovvero pubblicato sul sito teleradioleo.it

L'emittente si riserva nel corso dello svolgimento della campagna referendaria di aggiornare il presente Codice.

Gli aggiornamenti ne costituiranno parte integrante e saranno a disposizione per visione a chiunque ne faccia richiesta.

Orte 15/04/2024

ASSOCIAZIONE CULTURALE TRL TELE RADIO LEO